



**Informe de Gestión Institucional
Primer Trimestre - Año 2005**

INSTITUCION	COMISIÓN NACIONAL DE VALORES
MISION	Asegurar a los inversionistas y al público en general, el funcionamiento competitivo, confiable y transparente del Mercado de Valores; velando por la veracidad y relevancia de las informaciones necesarias para la correcta formación de los precios y la protección de los intereses de las partes.
PRESUPUESTO APROBADO	Gs. 1.324.240.840.-
PRESUPUESTO EJECUTADO	Gs. 325.909.773.-
BREVE RESEÑA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	<p>La gestión en este primer trimestre del año 2005 se basó, principalmente, en la implementación y verificación del cumplimiento de las leyes y reglamentaciones referentes al Mercado de Valores. Así también, se prosiguió con la tarea de actualizar regulaciones de manera a mejorar el flujo de información proveniente de los diferentes agentes participantes del Mercado, velando así por la transparencia del mismo.</p> <p>En cuanto al registro, tanto de títulos valores como de agentes intervinientes, la CNV atendió de forma oportuna y eficiente a 11 solicitudes presentadas, basando sus decisiones en los análisis técnicos correspondientes. Así también, pese a la falta de recursos humanos, se llevaron a cabo 5 inspecciones y fiscalizaciones in situ.</p> <p>Por otro lado, en apoyo a las iniciativas relativas a la implementación de innovadores instrumentos financieros, un representante de la CNV participa en la Junta Directiva que fue conformada para la implementación del Proyecto de Desarrollo de la Bolsa de Productos de Destino Agropecuario del Paraguay.</p>

Fecha de Entrega

Día	Mes	Año
20	05	2005

INFORME DE GESTION TRIMESTRAL (1er Trimestre Año 2005)

Institución: Comisión Nacional de Valores

Objetivo Estratégico

Reactivación Económica, a través de un Modelo de Desarrollo Sustentable

Eje Programático

Entorno Económico Confiable y Predecible para la Inversión

Objetivos Estratégicos Institucionales: Afianzar el Mercado de Valores en la Economía Nacional asumiendo una actitud Pro-activa y un rol protagónico en el desarrollo del Mercado de Valores.

Categorías

- **Programa:** Administración General Comisión Nacional de Valores
- **Subprograma:**
- **Proyecto:**

Área de Influencia Geográfica: Nacional

META: Promoción del desarrollo e implementación de instrumentos financieros innovadores.

Situación Actual	Anual	Ejec. Actual	% Ejec.	Observaciones
	Participación en la Junta Directiva conformada para la implementación del Proyecto de Desarrollo de la Bolsa de Productos de Destino Agropecuario del Paraguay.	Designación de representante.		

Actividades:

- Participación de las reuniones.
- Sentar las bases para la implementación efectiva de una Bolsa de Productos en el país.

Actividades:

- Reglamentación de la Ley 1284/98 aspectos contables para los siguientes agentes sociedades emisoras y casas de Bolsa, en etapa de análisis y revisión.
- Implementación de la Reglamentación.
- Análisis y estudio del Proyecto de Ley sobre Procesos de Securitización para la emisión de Títulos Valores de Oferta Pública.

Instrumentos

- Resolución **CNV N° 823/04** del 29 de noviembre de 2.004 *“Que reglamenta normas para la inscripción de auditores externos en el registro de la Comisión Nacional de Valores, y para la realización de auditoría externa de estados financieros de las entidades fiscalizadas por la Comisión Nacional de Valores”*.

INFORME DE GESTION TRIMESTRAL (1er Trimestre Año 2005)

Institución: Comisión Nacional de Valores

Objetivo Estratégico

Reactivación Económica, a través de un Modelo de Desarrollo Sustentable

Eje Programático

Entorno Económico Confiable y Predecible para la Inversión

Objetivos Estratégicos Institucionales: Afianzar el Mercado de Valores en la Economía Nacional asumiendo una actitud Pro-activa y un rol protagónico en el desarrollo del Mercado de Valores.

Categorías

- **Programa:** Administración General Comisión Nacional de Valores
- **Subprograma:**
- **Proyecto:**

Área de Influencia Geográfica: Nacional

META: Inscripción y registro de títulos de deuda.

Situación Actual	Anual	Ejec. Actual	% Ejec.	Observaciones
18 solicitudes de inscripción de emisión de títulos de deuda.	Todas las solicitudes de inscripción de emisión de títulos de deuda (bonos) atendidas en forma oportuna y eficiente.	3 solicitudes presentadas 2 aprobadas	66.6%	Lo pendiente de inscripción en relación a las solicitudes presentadas es por falta de recaudos no regularizados por el recurrente.

Actividades:

- Análisis de la solicitud y de la documentación presentada.
- Registro de los títulos valores de oferta pública en el registro del Mercado de Valores.

Indicadores:

- 3 solicitudes de inscripción de emisión de títulos de deuda recibidas y analizadas.
- 2 solicitudes aprobadas.

INFORME DE GESTION TRIMESTRAL (1er Trimestre Año 2005)

Institución: Comisión Nacional de Valores

Objetivo Estratégico

Reactivación Económica, a través de un Modelo de Desarrollo Sustentable

Eje Programático

Crecimiento Económico Sostenible

Objetivos Estratégicos Institucionales: Afianzar el Mercado de Valores en la Economía Nacional asumiendo una actitud Pro-activa y un rol protagónico en el desarrollo del Mercado de Valores.

Categorías

- **Programa:** Administración General Comisión Nacional de Valores
- **Subprograma:**
- **Proyecto:**

Área de Influencia Geográfica: Nacional

META: Inscripción y registro de acciones.

Situación Actual	Anual	Ejec. Actual	% Ejec.	Observaciones
22 solicitudes de inscripción de emisión de acciones.	Todas las solicitudes de inscripción de acciones emitidas e integradas atendidas en forma oportuna y eficiente.	4 solicitudes presentadas 3 aprobadas	75%	Lo pendiente de inscripción en relación a las solicitudes presentadas es por falta de recaudos no regularizados por el recurrente.

Actividades:

- Análisis de las solicitudes presentadas.
- Registro de los títulos valores de oferta pública en el registro del mercado de valores.
- Actualización y organización de información periódica de la entidad emisora (estados contables y otras informaciones exigidas según disposiciones normativas de la CNV).
- Verificación de presentación periódica exigida según disposiciones normativas de la CNV.

Indicadores:

- 4 solicitudes de inscripción de acciones emitidas.
- 3 solicitudes fueron aprobadas.

INFORME DE GESTION TRIMESTRAL (1er Trimestre Año 2005)

Institución: Comisión Nacional de Valores

Objetivo Estratégico

Recuperar la Confianza en las Instituciones del Estado y en sus Gobernantes.

Eje Programático

Entorno Económico Confiable y Predecible para la Inversión

Objetivos Estratégicos Institucionales: Afianzar el Mercado de Valores en la Economía Nacional asumiendo una actitud Pro-activa y un rol protagónico en el desarrollo del Mercado de Valores.

Categorías

- **Programa:** Administración General Comisión Nacional de Valores
- **Subprograma:**
- **Proyecto:**

Área de Influencia Geográfica: Nacional

META: Inscripción y registro de agentes intervinientes en el Mercado de Valores.

Situación Actual	Anual	Ejec. Actual	% Ejec.	Observaciones
10 solicitudes de Inscripción de Agentes intervinientes en el Mercado de Valores.	Todas las solicitudes de Inscripción de Agentes Intervinientes en el Mercado de Valores atendidas en forma oportuna y eficiente.	4 solicitudes recibidas 2 agentes inscriptos	50%	Lo pendiente de inscripción en relación a las solicitudes presentadas es por falta de recaudos exigidos.

Actividades:

- Recepción de solicitudes.
- Análisis de las solicitudes presentadas.
- Aprobación e inscripción en el Registro correspondiente o solicitudes pendientes por incumplimiento de requisitos.

Indicadores:

- Recepción de 4 solicitudes de inscripción de Agentes intervinientes en el Mercado de Valores.
- Inscripción de 2 Agentes intervinientes en el Mercado de Valores.

INFORME DE GESTION TRIMESTRAL (1er Trimestre Año 2005)

Institución: Comisión Nacional de Valores

Objetivo Estratégico

Recuperar la Confianza en las Instituciones del Estado y en sus Gobernantes.

Eje Programático

Entorno Económico Confiable y Predecible para la Inversión

Objetivos Estratégicos Institucionales: Afianzar el Mercado de Valores en la Economía Nacional asumiendo una actitud Pro-activa y un rol protagónico en el desarrollo del Mercado de Valores.

Categorías

- **Programa:** Administración General Comisión Nacional de Valores
- **Subprograma:**
- **Proyecto:**

Área de Influencia Geográfica: Nacional

META: Inspección y Fiscalización de Agentes Intervinientes en el Mercado de Valores.

Situación Actual	Anual	Ejec. Actual	% Ejec.	Observaciones
12 actividades de inspección y fiscalización in situ.	15 actividades de inspección y fiscalización in situ.	5 actividades de inspección y fiscalización in situ	33%	La escasa cantidad de funcionarios con que cuenta el Dpto. encargado de realizar el trabajo y la falta de capacitación de los mismos, hace que la tarea de fiscalización se vuelva lenta y muy dificultosa.

Actividades:

- Instalación física de los funcionarios de la CNV en el local de la empresa a ser inspeccionada.
- Solicitud de la documentación a verificar.
- Análisis de la documentación requerida.
- Informe final.

Indicadores:

- 5 empresas inspeccionadas en base al cumplimiento de la normativa de la CNV.